

A modern urban plaza with a large colorful mural and a building facade. The mural consists of seven vertical panels in orange, yellow, teal, green, grey, black, and red. The text 'MURALES' is overlaid on the mural in white, and 'VIDA URBANA' is overlaid on the plaza below it. The plaza is paved with light-colored tiles and has some greenery and people walking. A building with a white facade and vertical slats is on the right, and another building is in the background under a blue sky with clouds.

MURALES

VIDA URBANA



#MURALES ÚNICO E IRREPETIBLE

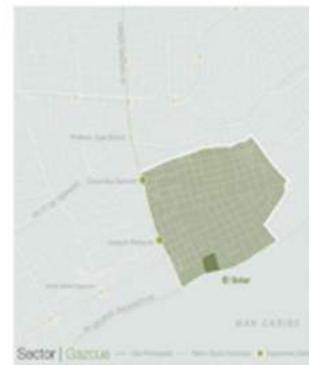
"Murales es un lienzo abierto"
Angurria, Muralista

"La combinación perfecta de arte y naturaleza"
Denisse Español, Arquitecta.

"Un proyecto emblemático que rescata el arte"
Kilia Llano, Artista Visual

"Una visión urbana integral"
Carlos Aguilar, Arquitecto.





LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA



LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA



CONCEPTO URBANO INTERNACIONAL



WINWOOD MIAMI



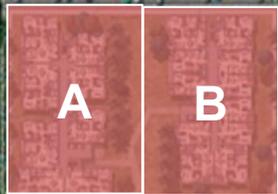
MURALES REPÚBLICA DOMINICANA

An architectural rendering of a modern apartment complex. The top half shows several high-rise buildings with white facades and green vertical accents. The bottom half shows a central courtyard with paved walkways, palm trees, and people walking and sitting on benches. A large, colorful mural is visible on the left side of the courtyard.

VIDA@MURALES

Apartamentos de 1, 2 y 3 habitaciones

MASTER PLAN





ETAPA 2



TORRE D

TORRE C

TORRE E

TORRE F

MASTER PLAN

ETAPA 2 TORRES: C-D-E-F | NIVEL 1-12



TORRE D

TORRE C

TORRE E

TORRE F

ETAPA 2



MASTER PLAN

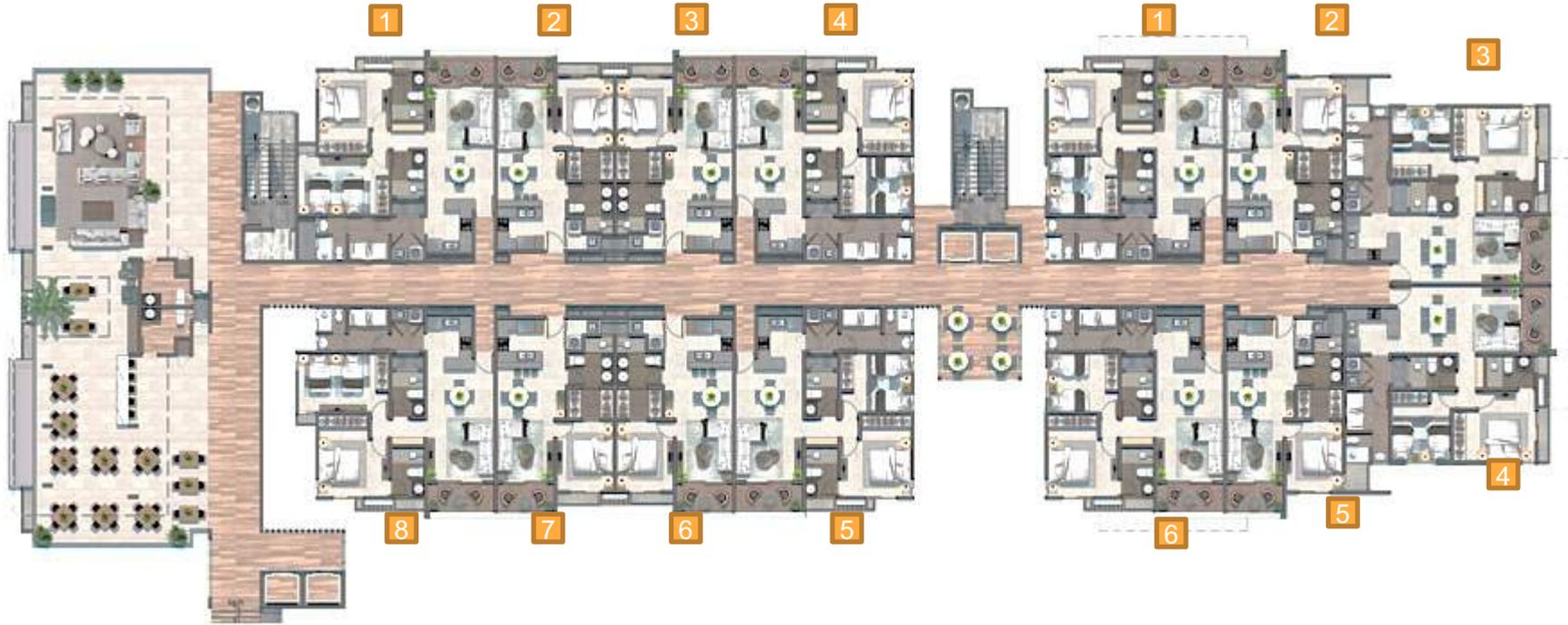
ETAPA 2 TORRES: C-D-E-F | NIVEL 1-12



AREA SOCIAL +
GYM

TORRE D

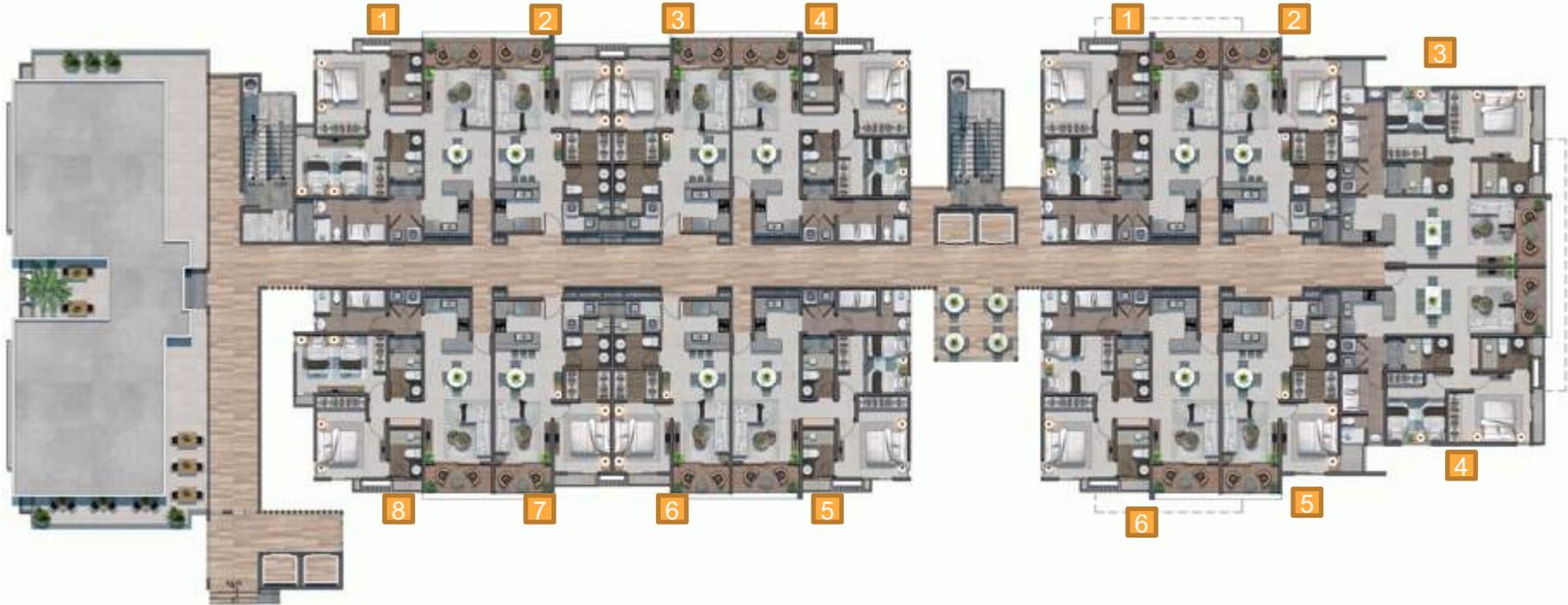
TORRE C





TORRE D

TORRE C

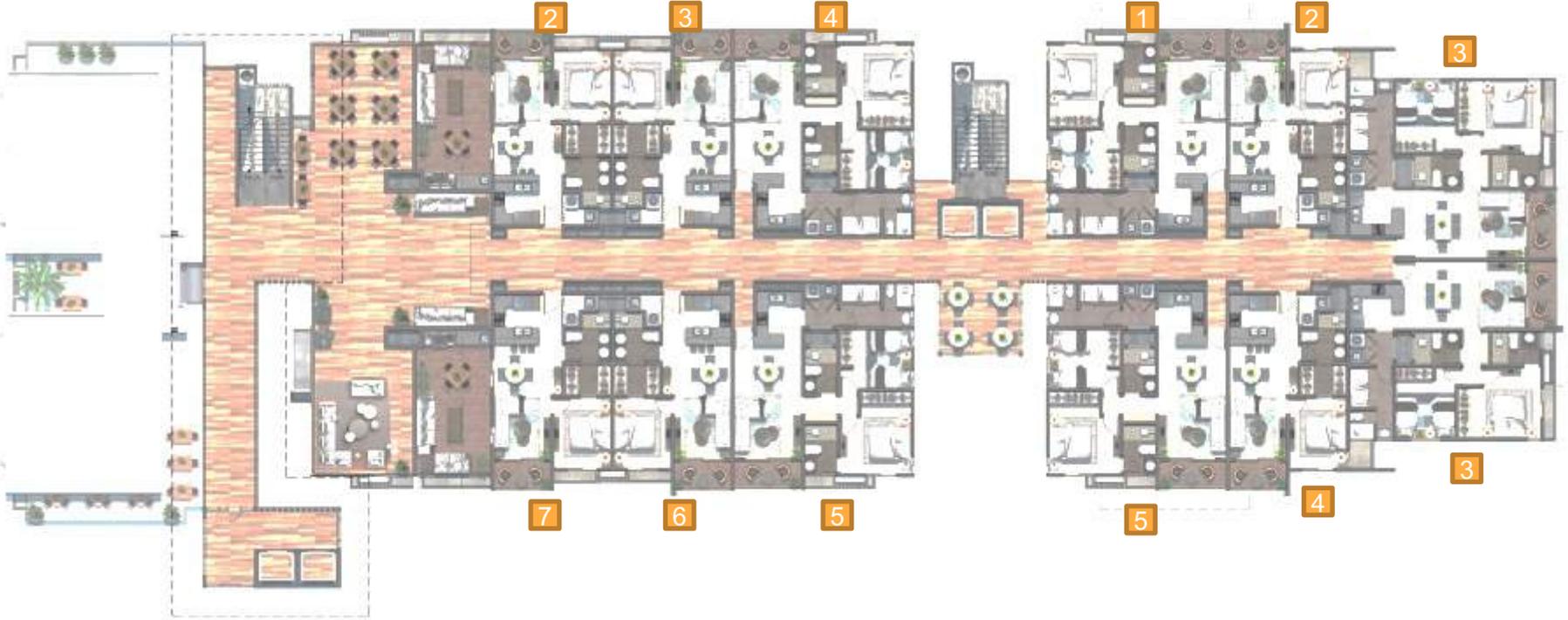




AREA SOCIAL

TORRE D

TORRE C





TORRE D

TORRE C





TORRE D

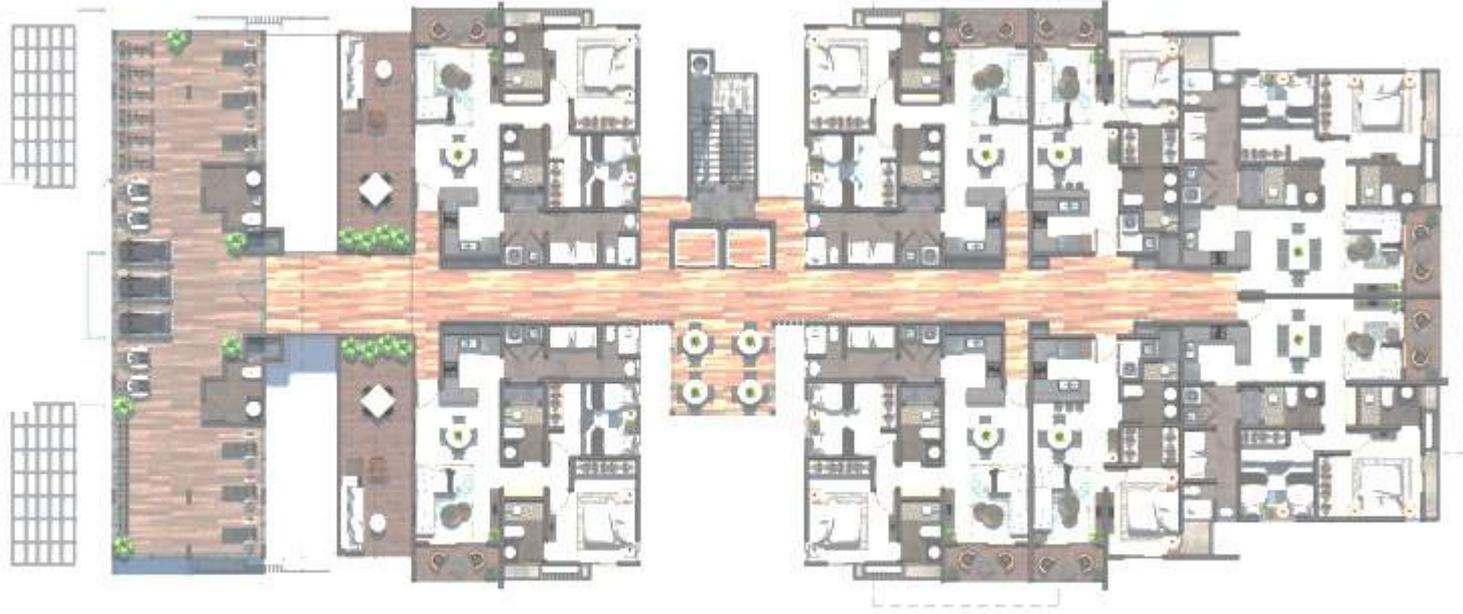
4

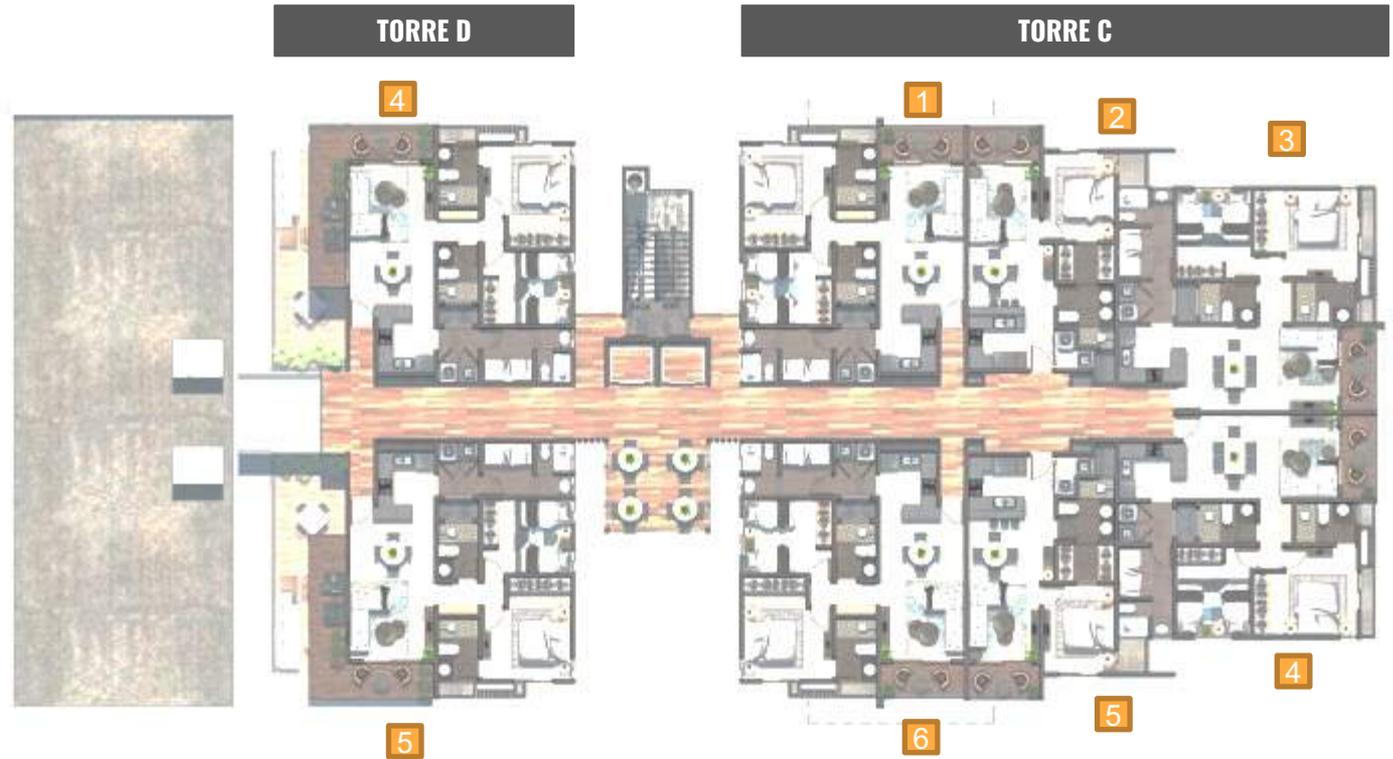
TORRE C

1

2

3







AREA SOCIAL

TORRE C





AREA SOCIAL

TORRE C





TORRE C



TORRE D

TORRE C

CALLE JOSE M HEREDIA

TORRE E

TORRE F

ETAPA 2



LEYENDA

1. TORRE APARTAMENTOS C
2. TORRE APARTAMENTOS D
3. TORRE APARTAMENTOS E
4. TORRE APARTAMENTOS F
5. PATIO EXTERIOR
6. SALIDA PARQUE CENTRAL
7. CANCHA FUTBOLITO
8. CANCHA TENNIS
9. ÁREA DE JUEGOS
10. PISCINA
11. ASOLEADERO
12. BAÑOS
13. GAZEBO
14. ESCALERAS
15. ASCENSOR
16. LOBBY
17. TORRE PARQUEOS
18. RAMPA TORRE PARQUEOS





ETAPA 2

TORRE E



TORRE F



ETAPA 2

TORRE F



MASTER PLAN

ETAPA 2 TORRE F | NIVEL 1-12



TORRE E

TORRE F

ÁREAS SOCIALES / TERRAZAS TECHASAS

GIMNASIO





90 M2

- | | | | |
|----|----------------|-----|------------------------|
| 1. | Comedor | 6. | Habitación de servicio |
| 2. | Sala | 7. | Habitación secundaria |
| 3. | Balcon | 8. | Habitación principal |
| 4. | Cocina | 9. | Baño Principal |
| 5. | Area de lavado | 10. | Baño común |



59 M2

- | | | | |
|----|---------|----|----------------------|
| 1. | Comedor | 5. | Area de lavado |
| 2. | Sala | 6. | Habitación principal |
| 3. | Balcón | 7. | Walk in closet |
| 4. | Cocina | 8. | Baño |





90 M2 + 30M2 TERRAZA

- | | | | |
|----|----------------|-----|------------------------|
| 1. | Comedor | 7. | Habitación de servicio |
| 2. | Sala | 8. | Habitación secundaria |
| 3. | Balcón | 9. | Habitación principal |
| 4. | Terraza | 10. | Baño Principal |
| 5. | Cocina | 11. | Baño común |
| 6. | Área de lavado | | |



90 M2 + 10M2/ BALCON

- | | | | |
|----|-------------------|-----|------------------------|
| 1. | Comedor | 7. | Habitación de servicio |
| 2. | Sala | 8. | Habitación secundaria |
| 3. | Balcón | 9. | Habitación principal |
| 4. | Ampliación Balcón | 10. | Baño Principal |
| 5. | Cocina | 11. | Baño común |
| 6. | Área de lavado | | |



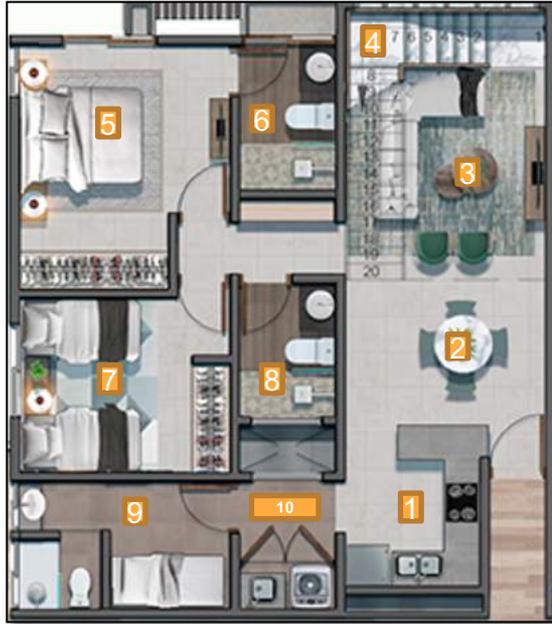
59 M2 + 30M2 TERRAZA

- | | |
|------------|-------------------------|
| 1. Comedor | 5. Cocina |
| 2. Sala | 6. Area de lavado |
| 3. Balcón | 7. Habitación principal |
| 4. Terraza | 8. Walk in closet |
| | 9. Baño |



59 M2 + 11M2 TERRAZA

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. Comedor | 5. Cocina |
| 2. Sala | 6. Area de lavado |
| 3. Balcón | 7. Habitación principal |
| 4. Ampliación Balcón | 8. Walk in closet |
| | 9. Baño |



90 M2 1ER NIVEL

- | | | | |
|----|---------------------------|-----|------------------------|
| 1. | Cocina | 7. | Habitación secundaria |
| 2. | Comedor | 8. | Baño hab. Secundaria |
| 3. | Sala | 9. | Habitación de servicio |
| 4. | Escalera acceso 2do nivel | 10. | Área de lavado |
| 5. | Habitación principal | | |
| 6. | Baño Principal | | |



96 M2 2DO NIVEL

- | | |
|-----|-----------------|
| 11. | Baño visita |
| 12. | Salida BBQ |
| 13. | Área de terraza |



APARTAMENTO DE 123 M² NIVEL 1 AL 12

1. Cocina
2. Comedor
3. Sala
4. Habitación principal
5. Walking closet
6. Baño Principal
7. Habitación secundaria
8. Habitación secundaria
9. Baño hab. Secundarias
10. Medio baño
11. Habitación de servicio
12. Área de lavado
13. Balcón



APARTAMENTOS



APARTAMENTOS



APARTAMENTOS



APARTAMENTOS



LOBBY GENERAL



ÁREA SOCIAL



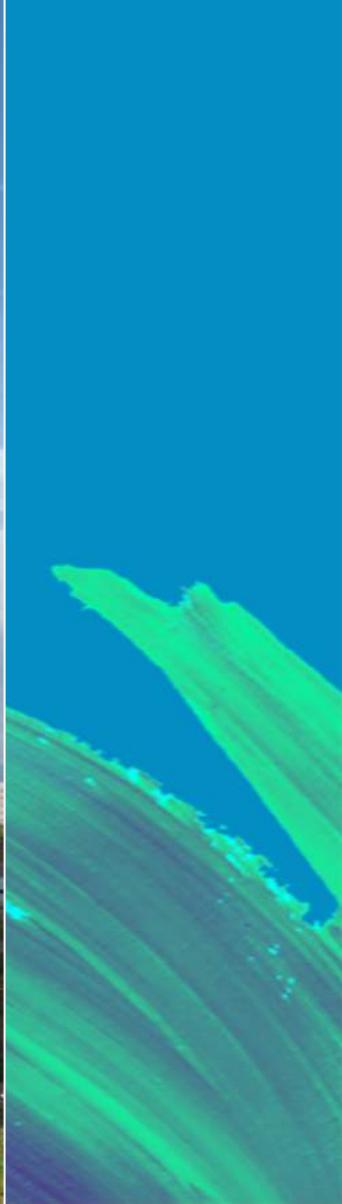
CANGCHA TENNIS



CANCHA FUTBOLITO



ETAPA 3



CAMINERIA PARQUE MURALES



PARQUE



PLAZA MURALES



PARQUE





OMAR GARCÍA, AKA Angurria, nace en Santo Domingo específicamente en el barrio Los Alcarizos, conocido por ser una zona popular, empobrecida y bulliciosa. Desde temprana edad Omar, se sintió un extranjero en su barrio, no le gustaba la música que escuchaba en el entorno, no encajaba en las mismas actividades que sus amigos y en este submundo personal fue creando una rutina alterna, se embarcó en el dibujo y la expresión gráfica como una forma de crear una realidad que no conocía hasta entonces y solo imaginaba a través de la música que escuchaba y las historias de quienes habían vivido fuera del barrio Los Alcarizos.

En contra de los deseos de sus padres, en 1995 decide estudiar Publicidad en la Universidad APEC, allí cómo el foráneo que era, inicia desde cero el camino al desarrollo profesional en las artes publicitarias, y su primer contacto con el diseño gráfico y las artes plásticas.

Influenciado por William Morris, Caraballo, Diego Velazquez y Alfons Mucha da sus primeros pasos en la ilustración figurativa, disciplina que fue desarrollando a lo largo de su carrera, inicia su primer trabajo relevante en el 2004 como Director de Arte, en Young & Rubicam Damaris, en aquel entonces la mejor agencia del país, desde ese entonces bautizado con el nombre "Evaristo Angurria" su yo artístico y trabajador, que le ha servido para llegar a trabajar grandes marcas como Volkswagen, Unilever, Jack Daniels, Johnny Walkers, Bacardi, Adidas, entre otras.

En el mundo del muralismo y street art inicia casi por accidente en el 2013, cuando "Poteleche" un compañero de trabajo y muralista dominicano lo invita a pintar un muro en la oficina, e inmediatamente queda enganchado, dándose cuenta que es lo más divertido que ha hecho en años, desde ahí ha sido una ola de crecimiento, autodescubrimiento y pasión hacia el arte mural, creando su serie de Doña Patria: Belleza Dominicana que lo han llevado a participar en eventos locales como Design for the Kids, Walride, Rayaera, Artesano Project, Provocadores del Caribe, Transitando Art, Hoy Santa Barbara, Hoy Villa Francisca y Muralizando RD.

Se ha desarrollado también como docente de diversos cursos para la Escuela de Artes de Chavón, Universidad APEC, Brothers, Centro León y Creative Box donde ha dejado una huella en sus estudiantes, no solo de sensibilidad artística sino de disciplina para alcanzar sus sueños.

A nivel internacional ha participado en diversos festivales de murales como Pow Wow Worcester, Beyond Wall, en Lynn MA., Extra Muros en San Juan, P.R., Santurce es Ley en San Juan, P.R., Fiesta de Colores en Portoviejo, Ecuador, Sommerville Art Council, en Sommerville, MA y su última mural, el cual fue comisionado para el estudio Array Now, propiedad de la directora de cine y activista Ava Duvernay en Los Angeles, California. En 2019 fué invitado a participar en el 1er Museo de Arte Urbano de Latinoamérica, en Lima, Perú. También tuvo su segunda participación el festival de murales de Pow Wow Worcester, en colaboración con el artista de origen dominicano, radicado en Nueva York, Tony Peralta (Peralta Project).

Angurria seguirá creando, elevando el amor que siente por su tierra y su cultura, plasmando con su arte la conexión que todos tenemos, al mostrar que es más lo que tenemos en común que lo que nos hace diferentes.